



Александр МОСКОВИЧ

Президент компании Телепанорама
(www.telepanorama.com)

Выдвинут на соискание Премии «Медиа-Менеджер России-2009» в номинации «Электронные СМИ» в категории «NEW MEDIA организаций» «За создание интернет-ресурса для доступа русскоязычных пользователей дальнего зарубежья к лучшим произведениям советского и российского кино и ТВ»



Видео-портал TelePanorama.com на сегодняшний день является одним из самых крупных сайтов, предоставляющих доступ к профессиональным видео-программам, фильмам, сериалам и передачам зарубежной русско-язычной аудитории. За короткое время сайт привлек более 20 000 зрителей из более чем 15 стран дальнего зарубежья: США, Канады, Германии, Великобритании, Австралии, Испании и других.

Технологии интернет-видео вещания, разработанные сотрудниками компании, позволяют обеспечивать видео-трансляцию высокого качества, доступную широкой аудитории по всему миру.

Одним из первых портал Телепанорама начал сотрудничать в области интернет-видеовещания с такими компаниями как Гостелерадиофонд, Ленфильм, Телевизионная Компания ТНТ, Телевизионная компания РенТВ, Кинокомпания НТВ-Кино, Телекомпания Red Media, Телекомпания Интра и рядом других. Портал Telepanorama получил широкое признание благодаря своей высокой социальной значимости и востребованности среди наших соотечественников, временно или постоянно проживающих за рубежом. Благодаря проекту, многие из них получили возможность оставаться в курсе культурных событий, новинок теле- и киноиндустрии, смотреть любимые передачи и фильмы на родном языке.

«ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ – ПОХОЖЕ НА РЕЗУЛЬТАТ ХИМИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА»

– Интернет-телевидение, по-вашему, - эволюция или революция?

– Интернет-телевидение это, с одной стороны, движение телевидения в сеть интернет как в новый способ доставки видео-сигнала. С другой - это эволюция сети интернет как самостоятельного организма в различные сферы жизни людей, в том числе в телевидение. Интернет-телевидение - похоже на результат химического процесса. Это уже не просто телевидение и не просто интернет. Это совершенно новый продукт с новыми свойствами. И он постоянно развивается. Те проекты, которые мы видим сейчас, а я говорю не только о своем проекте, но и о проектах наших коллег в этой области - это только верхушка айсберга. Большое количество интереснейших идей, которые позволят принципиально изменить отношение к телевидению еще находятся на стадии разработки, но уже в ближайший год или два существенно изменят наше представление о телевидении и интернет-телевидении.

Развитие видео-техники уже сейчас позволяет создавать очень низко затратные, но в то же время высоко профессиональные видео программы практически в любом жанре, а студии интернет-телевидения практически мгновенно показать эти программы огромной аудитории, каковой является аудитория интернет.

– Почему Вы выбрали именно интернет-телевидение?

– Давно хотелось поработать на телевидении, принимать участие в создании ТВ программ. В 2002 году мне посчастливилось познакомиться с группой разработчиков, которые занимались созданием концепции и технической реализации модели профессионального интернет телевидения. Это очень интересная работа, так как реализация проекта требует решения вопросов и задач из совершенно разных областей: технической, юридической, социальной.

Благодаря этой работе я много путешествую, встречаюсь с интересными людьми и настоящими профессионалами.

С 2001 года много времени мне довелось провести в странах Северной Америки

и Европы. Тогда же мы обнаружили, что наши соотечественники, постоянно или временно проживающие за рубежом, испытывают серьезный недостаток в доступе к российскому телевидению, кино и видео-программам. В это время и родилась идея создания интернет-портала, который бы предоставлял доступ всем желающим к профессиональным видео-программам советского и российского ТВ и кино.

– Какие основные задачи Вам пришлось решать в процессе работы?

– Одновременно пришлось решать две задачи. Техническую и юридическую. Как и любое принципиально новое направление, интернет-телевидение во многом оказалось вне правового поля. Мы с самого начала решили строить систему не только технически совершенную но и юридически обоснованную.

Сейчас даже не смогу оценить, что оказалось сложнее - техническая составляющая или юридическая. Еще для очень многих людей, в том числе занимающих серьезные посты в солидных кино и телекомпаниях интернет представляется в основном как среда распространения спама и пиратской продукции, в первую очередь музыки и видео. Для многих до сих пор остается не понятным, как можно учить и отслеживать показанный по интернет-сети фильм или программу и как быть уверенным, что она не появится в тот же момент в пиринговых и файлообменных сетях. Часто наше общение с правообладателями начинается с курса ликбеза, с объяснений и обучения. С трудом, но все-таки мы находим понимание со стороны наших потенциальных партнеров-правообладателей. Разработанный нашими специалистами в рамках проекта TelePanorama механизм учета просмотров видео-программ позволяет правообладателю в реальном времени отслеживать и контролировать все показы. Правообладатель видит, кто, когда и что посмотрел: сколько зрителей посмотрели программу, из каких они стран, в какое время конкретно эту программу смотрели больше всего, сколько раз она была просмотрена до конца, на какой ми-

нуте чаще всего перерывался просмотр и так далее. Встроенная система экспресс-анкетирования позволяет перед или во время просмотра провести срез зрительской аудитории по любому параметру: возраст, пол, социальный статус, политические пристрастия и т.п.

Многие технические решения, реализованные в рамках проекта TelePanorama, являются на сегодняшний день уникальными. Мне приходится постоянно общаться с нашими коллегами и разработчиками интернет-телевизионных систем из разных стран, и я могу сказать, что разработки российских программистов и инженеров в этой области по многим параметрам превосходят зарубежные аналоги. Кроме России в числе лидеров в области Интернет-телевидения и IPTV находятся США, Германия и Израиль.

– С какого типа людьми Вам комфортно работается в своей профессии?

– Всегда очень приятно работать с людьми знающими, профессиональными. Если говорить о личных качествах, то комфортно себя чувствую с открытыми, веселыми, остроумными людьми, с теми, кто увлечен своей работой и занимается ей с душой.

– Каковы Ваши профессиональные планы и планки? Не посещало ли Вас желание заняться чем-нибудь творческим или совершенно новым?

– Я сейчас работаю в очень интересном современном проекте - интернет-телевидение. По роду деятельности постоянно приходится заниматься как техническими вопросами, так и вопросами управления, организации, постоянно общаться со специалистами и партнерами в разных странах мира. Эта работа настолько творческая, что пока даже не приходило мысли заняться чем-то совершенно новым. То, что мы делаем и есть самое новое. Планов очень много. Из ближайших - запуск в рамках нашего проекта видеовещания высокого качества.



Александр МОСКВИЧ

Родился в 1966 году в Ленинграде. В 1988 году закончил Ленинградский Электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича по специальности инженер многоканальной электросвязи. В 1991 году закончил факультет переподготовки специалистов Ленинградского Политехнического института по специальности программист персональных ЭВМ и локальных сетей. В медиа-бизнесе с 1992 года. Участвовал в создании одной из первых рекламно-информационных изданий современной России - Санкт-Петербургской газеты "Реклама-Шанс" и специализированного еженедельника "Недвижимость и строительство Петербурга". С 1996 года работал заместителем главного редактора газеты "Реклама-Шанс". С 2002 года принимал участие в технических разработках и исследованиях в области интернет-телевидения. С 2007 года возглавил компанию Matvil International и проект интернет-телевидения для русскоязычных жителей дальнего зарубежья TelePanorama.

– Что для Вас значит участие в Премии «Медиа-Менеджер России 2009»?

– Участие в конкурсе - это уже само по себе определенное признание. Особенно приятно, что это участие связано с проектом, рассчитанным на зарубежную русскоязычную аудиторию. Очень важно, чтобы наши соотечественники и все, кому интересна и небезразлична жизнь, культура, события в России, могли поддерживать

связь со страной и быть а курсе событий, а Россия, в свою очередь, не теряла связи с теми, живет за ее пределами, но говорит и думает по-русски. Чем прочнее будут эти связи, тем прочнее будет положение нашей страны в мировом сообществе. В наших ближайших планах запуск в рамках проекта интернет-телевидения высокой четкости. Уже совсем скоро наши зрители смогут увидеть, что это такое, и я уверен, они будут приятно удивлены.

СЧАСТЬЕ – ЭТО... словами его не передать, счастье можно только почувствовать. Мне это тоже иногда удается.

В ЛЮДЯХ ОСОБЕННО ЦЕНЮ открытость, ум, ответственность, веселый характер, умение сочувствовать, искренность.

Я ГОРЖУСЬ В ЖИЗНИ ТЕМ, ЧТО есть семья, друзья, интересная работа.

ОДИНОЧЕСТВО ДЛЯ МЕНЯ – ЭТО время задуматься, поразмышлять. Но одиночество не должно затягиваться. Вообще я не люблю быть долго один и не бываю.

НАСТОЯЩИЕ ДРУЗЬЯ, В МОЕМ ПОНИМАНИИ, ЭТО ТЕ к кому можно приехать без звонка в любое время дня и ночи и тебе будут рады, и кто так же приедет к тебе, и ты будешь рад им.

МОЙ ЖИЗНЕННЫЙ ДЕВИЗ... Девиза у меня как раз и нет. Как я живу без девиза?

В ДЕТСТВЕ Я ОЧЕНЬ ХОТЕЛ БЫТЬ дельтапланеристом и аквалангистом. И то и другое я по крайней мере попробовал лично. Очень понравилось. Профессионалом в этих областях не стал, занимаюсь в качестве хобби.

В ОТНОШЕНИЯХ С ЛЮДЬМИ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЦЕНЮ искренность, доброжелательность, наличие общих интересов.