



## Анатолий ОМЕЛЬЧУК

Директор Телерадиокомпании  
«Регион-Тюмень»

Родился 27 февраля 1946 года. В 1970 году закончил Томский Государственный университет. Анатолий Омельчук – известный в России журналист, писатель, краевед, лауреат престижных премий. Работал в газете, на радио в Дудинке (Таймыр). С 1967 – корреспондент, редактор, старший редактор в Ямало-Ненецкой окружной редакции радио. Председатель Комитета по ТВ и РВ при Тюменском облисполкоме (1987). С 1992 – президент ГТРК «Регион-Тюмень», с 2007 – директор филиала ВГТРК ГТРК «Регион-Тюмень». Заслуженный работник культуры РФ, лауреат литературных и журналистских премий. Обладатель звания «Почетный радист» (1996), «Золотое перо России» (2000), «Личность года» (2004). Награжден медалью и почетными в нашей стране наградами. Автор многих книг.

**Выдвинут на соискание Премии «Медиа-Менеджер России-2009» в номинации «Электронные СМИ» в категории «Телевидение» «За активное продвижение компании и удержание лидирующих позиций на региональном медиарынке».**

## «НАШ ГЛАВНЫЙ ЗРИТЕЛЬ - РЯДОВОЙ ТЮМЕНЕЦ»

*– Вы выдвинуты на Премию Медиа-Менеджер России за активное продвижение компании и удержание лидирующих позиций на региональном медиарынке. Трудно ли в ваших сегментах удержать позиции лидера?*

– «Регион-Тюмень» - компания с богатой, более чем полувековой историей, успешно продолжает свою творческую деятельность среди молодых и очень амбициозных конкурентов, что подтверждают исследования «Gallup Media». Наш главный конкурент – Первый канал, но выпуски программы «Вести - Регион-Тюмень» в прайме по рейтингу всегда выше великой программы «Время». По отношению к местным телекомпаниям наши показатели на порядок выше – ближайший конкурент по популярности в зрительской среде отстает от нас, как минимум, в три раза. 70-80% тюменцев системно и регулярно смотрят наши программы, и каждый день ставится задача - удержать зрителя, расширить аудиторию. Думаю, залог взаимности в том, что мы знаем свою аудиторию и стараемся отвечать всем ее требованиям. Наш главный зритель - не представитель власти, а рядовой тюменец.

*– Компания славится активным продвижением своих работ на региональном, российском и мировом медиарынке, ежегодно завоевывая десятки призов на творческих конкурсах. Какие люди работают в Вашей команде и как Вы привлекаете новые кадры?*

– Мы, действительно, активно участвуем в творческих конкурсах разного уровня, проводим свои традиционные фестивали

и конкурсы, и неизменно возвращаемся с почетными призами и наградами. Это стимулирует людей, окрыляет, если хотите, и не позволяет опускать планку в творчестве того или иного автора. А принимая в команду новые кадры, прежде всего, мы смотрим на харизматичность. Ведь этому человеку – журналисту, ведущему - предстоит лицом к лицу работать с нашим телезрителем, он должен быть привлекателен, восприниматься «своим» и вызывать доверие.

*– Сказалась ли на Вашем детище кризисная пора? Как именно? Как Вы боретесь с этой ситуацией?*

– Когда рынок упал, это не могло нас не коснуться, но, надеюсь, что наши телезрители этого не заметили. Может, случилось в какой-то мере на кошельках наших сотрудников, но программно пришлось отказаться лишь от некоторых проектов, возможно, не самых востребованных. Зато удалось сконцентрироваться на самых важных и ярких программах, не разбрасывать творческие силы и оптимизировать эфир.

Кризис выявил главное – преданность наших сотрудников, готовность работать больше за меньшие деньги. Пожалуй, кризис стал проверкой на профессионализм.

*– Что для Вас значит участие в премии «Медиа-Менеджер России 2009»?*

– Для меня важно, что соревнуются в этом конкурсе не только личности и персоны, а бренды и компании. Победа признает, что лидер «Регион-Тюмени» - не последний парень в нашей деревне.