



Татьяна ВЫТЯГОВА

Генеральный директор
ООО «Мой Ростов»

Образование: Ростовский инженерно-строительный институт; Институт повышения квалификации работников радио и телевидения. Факультет массовых коммуникаций; высшая коммерческая школа, факультет корпоративного обучения.

Опыт работы:

1993-1995гг-директор рекламного агентства «Южный Регион плюс», 1996-2005-генеральный директор ЗАО «Южный Регион Холдинг» (телекомпания), 2006-2009-генеральный директор ООО «Мой Ростов», (газета).
Награждена медалью « За трудовое отличие», памятной медалью Всеволодского войска Донского, почетными грамотами ЮФО, администрации Ростовской области и г.Ростова на Дону.

Выдвинута на соискание Премии «Медиа-Менеджер России-2009» в номинации «Печатные СМИ» в категории «Газеты» «За успешный запуск проекта и становление его на рынке печатных СМИ г. Ростова-на-Дону»

«ДЕВИЗ ИЗДАНИЯ – ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕГО СОДЕРЖАНИЕ»

- «Мой Ростов» - единственная в Ростове-на-Дону бесплатная информационная газета. Поясните. в чем цель Вашего проекта?

– Цель проекта заключается в реализации важной социальной функции – информировании населения, предоставлении ростовчанам нужной, актуальной информации. Девиз издания - «Только полезная информация» определяет его содержание. Любые события, мероприятия, актуальные темы рассматриваются газетой с точки зрения пользы для рядового горожанина. Особенность издания: позитивная направленность информации и широкий охват тематических рубрик. А главное, всё это доступно любому человеку, так как газета распространяется бесплатно, что особенно актуально сегодня.

- Расскажите о мероприятиях, которые проводит Ваша газета?

– За три года газета стала центром общественно-культурной жизни ростовчан. Это тоже можно отнести к одной из целей проекта. Ежегодно в День города «Мой Ростов» выступает соорганизатором больших городских праздников. В 2006 году – в центральном парке города было собрано грандиозное цветочное панно «МОЙ РОСТОВ» размером 3Х9 метров. Это был наш подарок любимому городу. Накануне праздника мы публиковали призыв читателей прийти в центральный парк с букетами цветов. Люди откликнулись и приносили букеты белых и красных астр с самого утра. Последние букеты установили гости из городов-побратимов и мэра Ростова-на-Дону. В 2007 году газета организовала грандиозный праздник «Мой Ростов - Мой семья», в котором приняли участие несколько тысяч ростовчан. В 2008 году газета организовала совместно с читателями семейный клуб для людей,

которые чтят и хранят семейные традиции. Конкурс «Генеалогическое древо» поразил нас. Ростовчане принесли в редакцию уникальные материалы об истории своих семей и фамилий, генеалогические древа насчитывающие не одну сотню лет. Причём работы были выполнены не только в альбомах и книгах, но и на холстах. День города вылился в чествование старейших семей Ростова. Газета - постоянный информационный партнёр Международного фестиваля детских и молодёжных театров - Минифест», Специализированного фестиваля молодых креаторов Юга России «Галерея рекламы», конкурсов красоты и талантов «Красавица Юга России», «Маленькая красавица» и т.д.

- Как вам удается достичь баланса между работой и личной жизнью?

– Достичь баланса очень сложно, думаю, что даже невозможно. Раньше, когда я руководила телекомпанией, времени на личную жизнь не было совсем. Потому что телевидение отнимает всё - и время, и физические силы, и энергию. А добиться высоких результатов невозможно, если к работе относится, как к чему-то второстепенному. Газета «Мой Ростов» это нечто другое. Здесь другая специфика, тем не менее, работать приходится много.

- Что для Вас значит участие в Премии «Медиа-Менеджер России 2009»?

– Чаще всего награды достаются творческому коллективу, и это правильно! без хорошего коллектива не будет успехов. Участие в Премии - это престижный момент в моей жизни, и надеюсь, профессиональные коллеги оценят мою работу по достоинству.