



# Игорь ЯРОШ

Генеральный директор  
Медиахолдинга  
ТК «СургутИнформ-ТВ»

*Выдвинут на соискание Премии «Медиа-Менеджер России-2009» в номинации «Электронные СМИ» в категории «Телевидение» «За инновационный и системный подход в управлении деятельностью региональной телевизионной компании, обеспечивающий лидерство на территории вещания и рост объемов продаж рекламы в сегменте малых городов России»*



*Сегодня телекомпания «СургутИнформ-ТВ» («СТВ») является лидером на территории вещания по популярности среди телезрителей и уровню доверия. Высокое качество телевизионного продукта подтверждается результатами участия в телевизионных конкурсах разного уровня: «Золотой бубен», «Новости. Югра. Сегодня», «Созвездие РЕН ТВ» и др. В 2005 году СТВ была признана НАТ лучшей телекомпаний года. В 2008 году СТВ одержала победу в Телевизионном конкурсе «ТЭФИ – Регион 2007» в номинации «Ежедневная информационная программа», а также в телевизионном конкурсе «Созвездие РЕН ТВ» в номинации «Лучшая итоговая программа». Всего СТВ имеет 6 высших наград ТЭФИ – Регион.*

# «ЧТОБЫ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ, НУЖНО БЕЖАТЬ БЫСТРО, ЧТОБЫ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД, НУЖНО БЕЖАТЬ ЕЩЕ БЫСТРЕЕ»

*– Вы выдвинуты на Премию «Медиа-Менеджер России» за инновационный и системный подход в управлении. Скажите, в чем заключается идея, концепция ваших новаций?»*

– Сегодня, для сохранения лидерства любой организации просто необходимо все время находиться в режиме обновления. Как говорил один из героев произведения Льюиса Кэрролла: «Чтобы стоять на месте, нужно бежать быстро, чтобы двигаться вперед, нужно бежать еще быстрее». В идеале, вся работа компании должна соответствовать принципу «самонаводящейся ракеты» - любые изменения внешней среды, любые тенденции должны быть вовремя замечены и стать источником перестройки уже существующей деятельности. Сегодня инновационная деятельность, это не столько и не только создание новой продукции или внедрение новых технологий. Основная концепция наших новаций заключается во внедрении и стимуляции проектных форм мышления. Невозможно добиться отличных результатов не имея команды людей, способных быстро моделировать ситуацию и генерировать решения, действительно отвечающие новым условиям. Новое оборудование и новые технологии в таком случае становятся необходимым средством достижения высоких результатов, а не самоцелью. Именно поэтому, большое внимание в нашей компании мы уделяем обучению персонала, и в первую очередь методологии мышления.

*– На каких принципах Вы строите руководство компанией, и какими результатами гордитесь больше всего?»*

– Больше всего я горжусь командой, которую мне удалось создать. То, что это команда первоклассная, говорят результаты ее работы: 6 главных премий телевизионного конкурса «Тэфь – регион», самый высокий рейтинг смотримости каналов медиахолдинга «СТВ» на территории ве-

щения, на всемирном конкурсе в области телевизионного дизайна «PROMAX& BDA World Gold 2005» (Нью — Йорк) фирменный стиль «СургутИнформТВ» занял I место в номинации «Руководство по фирменному стилю» и III место в номинации «Комплексный брендинг телевизионного канала».

Что касается принципов управления, то главный из них звучит так: смотри в будущее. Это означает, что принимая любое управленческое решение нужно исходить из понимания того, какие тенденции определяют развитие страны и телевидения в частности. Именно поэтому мы первые в регионе приобрели собственные ПТС, перешли на безленточную технологию производства, начали вещание в Интернете, создали для наших рекламодателей систему удаленного обслуживания - «Интернет – офис». Второй важный принцип управления – командная система работы. Все должны быть сопричастны принимаемым решениям и нести разделенную ответственность. Это определяет наш стиль общения: все обращаются друг к другу на «Ты», независимо от официального статуса, могут высказать свое мнение открыто, вступить в дебаты. Еще один важный принцип – регламентация деятельности: все разработанные командой технологии должны быть воспроизводимыми, а, следовательно, должны быть описаны настолько подробно, чтобы любой мог выполнить действие правильно. Это снижает количество ошибок персонала и позволяет сохранять высокое качество во всех сферах деятельности.

*– Вы уделяете особое внимание повышению квалификации персонала. Расскажите, с кем Вы сотрудничаете и работаете ли с молодыми кадрами?»*

– Мы живем и работаем в регионе, где найти специалиста нужного профиля и квалификации достаточно сложно. Поэтому ежегодно мы инвестируем в обучение более одного миллиона рублей. Основными партнерами в этом вопросе являются Российский центр подготовки

работников телевидения «Практика» и «Высшая школа журналистики» при ГУ – ВШЖ. Решение о направлении на обучение принимается по результатам ежегодной аттестации творческих сотрудников компании.

Что касается работы с молодыми кадрами, то здесь работа ведется в нескольких направлениях. Во – первых, мы являемся производственной базой для прохождения практики студентов двух университетов. Лучшие из практикантов пишут дипломные работы под руководством специалистов СТВ и остаются у нас работать. Во – вторых, существует собственная система внутреннего обучения молодых журналистов «Школа кадрового резерва». Подготовка представляет собой систему тренингов, на которых потенциальные журналисты не только обучаются проектировать телевизионные программы или журналистские материалы, но и должны в первую очередь присвоить необходимые методы мышления и определиться в собственной мотивации.

*– В рамках вашей компании Вы реализуете программу поддержки социально значимых и культурных мероприятий города. Расскажите, пожалуйста, об этом.*

– Объем спонсорской помощи и информационной поддержки социально значимых и культурных мероприятий составляет ежегодно более 15 миллионов рублей. СТВ осуществляет информационную поддержку крупных проектов в области культуры и искусства, таких как ежегодный джазовый фестиваль, театральная неделя, международный форум визуального юмора «Карикатурум», международный проект «Большие чтения» и т.д. Телекомпания бесплатно производит рекламные ролики, трансляции концертов и выступлений, освещает в программах СТВ и производит фильмы об этих событиях. Ежегодно СТВ выступает информационным спонсором практически всех начинаний общественности города. Телекомпа-



## Игорь ЯРОШ

Родился 11 июня 1960 г. Закончил Донецкий Политехнический Институт по специальности «Электрические сети и системы».  
1982-1989 г.г. прораб в тресте «Запсибэлектросетьстрой».  
1989 г. – инструктор отдела экономики горкома партии г. Сургута  
1989-1990 г. – участвовал в создании первой независимой региональной телекомпании в округе и являлся одним из учредителей.  
1990-2000 г. Коммерческий директор телекомпании «СургутИнформ-ТВ».  
2000 - по настоящее время – Генеральный директор телекомпании.  
2006 г. – был избран депутатом Думы г. Сургута. В 2007 г. ему было присвоено звание заслуженного работника культуры Ханты-Мансийского Автономного округа-Югры.  
2007 г. - вошел в состав Академии Российского телевидения.  
Играет на скрипке, электрогитаре. Выпустил диск с записью своих песен. Пилот малой авиации. Имеет удостоверение пилота СЛА.

ния и сама является инициатором социальных проектов. Вот уже два года реализуется благотворительная акция «История надежды». Для детей-инвалидов, ветеранов войны и пострадавшим в Осетии собрано на данный момент более 10 миллионов рублей. Главным результатом акции стало создание благотворительного фонда «Благо Дарю», организованного самими родителями больных детей.

*– Как вам удается достичь баланса между работой и личной жизнью?*

– Мы с женой вместе уже почти 30 лет. Из них 20 лет работаем вместе. Сейчас она — мой заместитель по коммерческим вопросам. Так что баланс поддерживается все 24 часа в сутки.

*– Что для Вас значит участие в Премии «Медиа-Менеджер России 2009»?*

Это оценка результатов нашей деятельности. Для меня это также возможность изучить и оценить чужой опыт.

**СЧАСТЬЕ – ЭТО** когда можешь реализовать то, о чем мечтал.

### **САМОЕ ПОРАЗИТЕЛЬНОЕ В МОЕЙ ЖИЗНИ**

— это то, что невозможное – возможно. То, о чем мечтал в детстве и юности сбывается сейчас. И это действительно счастье.

**В ЛЮДЯХ Я ОСОБЕННО ЦЕНЮ** честность, порядочность, надежность.

**Я ГОРЖУСЬ В ЖИЗНИ ТЕМ,** что помимо работы у меня есть большая семья и целый мир увлеченный.

**ЧЕМ БЫ Я ХОТЕЛ ЗАНИМАТЬСЯ?** Тем же, чем и сейчас. Классная команда, работающая система, возможность дальнейшего развития – что еще нужно для жизни.

**ОДИНОЧЕСТВО ДЛЯ МЕНЯ** — это возможность подумать о том, что происходило до этого момента, и наметить планы на будущее, очень люблю быть один в лодке на рыбалке, один в автомобиле в дальней поездке: возвращаешься абсолютно другим человеком.

**НАСТОЯЩИЕ ДРУЗЬЯ, В МОЕМ ПОНИМАНИИ, ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ** появляются рядом после многих лет разлуки в самый трудный для тебя момент, будто чувствуя, что с тобой беда.

**В ЛЮДЯХ МНЕ НЕ НРАВИТСЯ** эгоизм. Я считаю, что любой человек при обеспечении своих потребностей не должен доставлять дискомфорт окружающим.

**МОЕ ГЛАВНОЕ ДОСТОИНСТВО** — способность выслушать.

**МОЙ ГЛАВНЫЙ НЕДОСТАТОК:** порой пытаюсь всеми способами решать проблему, когда уже понятно, что «миссия невыполнима». Аргумент «Я сделал все, что мог» не всегда правилен: иногда нужно остановиться раньше, просчитать все риски и потери.

**МОЙ ЛЮБИМЫЙ ФИЛЬМ** — «Достучаться до небес» Томаса Яна.

**МОЕ ЛЮБИМОЕ ЗАНЯТИЕ** — рыбалка, пилотирование самолета.

**БОЛЬШЕ ВСЕГО Я ЖАЛЕЮ:** я не жалею ни о чем. Даже самые страшные ошибки приносили жизненный опыт.

**ДЛЯ МЕНЯ ГЛАВНОЕ В РАБОТЕ** — система результатов. Все должно работать без сбоев, достижение результата единожды – не есть победа.

**МОЙ ЖИЗНЕННЫЙ ДЕВИЗ:** ничего не бойся.