



# Михаил ЗЕМТИН

Генеральный директор  
ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»

*Выдвинут на соискание Премии «Медиа-Менеджер России-2009»  
в номинации «Печатные СМИ» в категории «Журналы»  
«За лучшую динамику аудитории,  
показанную журналом «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» в 2008 г.  
За год у журнала появилось более 1 000 000 новых читателей»*



*За восемнадцать месяцев проект стал федеральным,  
стартовав в 20 регионах, чем показал самые высокие темпы  
развития на российском рынке печатных изданий.*

# «НЕСМОТЯ НА МОЛОДОСТЬ ПРОЕКТА, МЫ СУМЕЛИ ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЕ МЕСТО НА РЫНКЕ»

*– Вы номинированы в национальном конкурсе «Медиа-менеджер» за лучшую динамику аудитории, показанную журналом «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» в 2008 г. За год у журнала появилось более 1 000 000 новых читателей. Как вам это удалось? Поделитесь своим секретом.*

– Журнал «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» появился в ноябре 2005 года. Родина издания - Украина. Меньше чем за год в России проект стал федеральным, стартовал в 20 регионах, чем показал самые высокие темпы развития на российском рынке печатных изданий. А уже в 2006 году «РосБизнесКонсалтинг» назвал нас самым динамичным издательским проектом в России.

Наша компания развивается за счет приобретения региональных телегидов, выстраивания франчайзинговой сети и открытия новых представительств в крупных городах. Таким образом, «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» издается во всех городах-миллионниках. В октябре 2007 г. журнал «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» успешно стартовал в Москве. Всего в системе 28 региональных предприятий.

Я думаю, здесь несколько составляющих – одна из них – сильная команда. На сегодняшний день «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» занимает 8-ую позицию среди всех печатных изданий страны и 6-е место среди еженедельных изданий по показателю аудитории одного номера. Сейчас это - 3,7 млн. россиян.

*– Каким преимуществом обладает Ваше издание перед другими конкурентами?*

– Основное отличие «ТЕЛЕНЕДЕЛИ» от конкурентов — в качестве, формате и содержании. В журнале есть все для того, чтобы соответствовать потребностям самых пристрастных читателей: эксклюзивные интервью и спецпроекты со звездами шоу-бизнеса, кино и телевидения, подробная программа всех телеканалов, анонсы лучших фильмов и передач, новости ТВ.

Над каждым выпуском «ТЕЛЕНЕДЕЛИ» в Москве и регионах работает профессиональная команда менеджеров и творческих сотрудников, имеющих уникальный издательский опыт на российском медиарынке. Грамотное позиционирование издания в своей нише, постоянное улучшение потребительских характеристик и создание уникального контента, позволяют журналу динамично развиваться, увеличивать тиражи и читательскую аудиторию.

*– Что для Вас значит участие в Премии «Медиа-Менеджер России 2009»?*

– Наше участие в премии – лишнее подтверждение того, что несмотря на молодость проекта, мы сумели определить свое место на рынке.



## Михаил ЗЕМТИН

Родился 21 февраля 1975 года.

Карьерный путь:

1996-1997 гг. – ООО «Корпоративное телевизионное агентство «Телескоп» - заместитель главного редактора,  
1997-1999гг. – ЗАО «Экспресс-газета» - заведующий отделом региональных программ, 1999г. – ЗАО «Экспресс-газета» - начальник отдела продаж,  
1999 – 2005 гг. – ЗАО «Проф-Медиа-Пресс» - директор отдела продаж, генеральный директор,  
с 1.09. 2005 г. По н/в – ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» - генеральный директор.

Удостоен премий «Тираж года 2008 – еженедельник «Футбол»,

«Динамика года 2004 в номинации «Телепрограмма».

Задачи на занимаемой должности - управление и развитие стратегии бизнеса группы издательских компаний:

ООО «Футбольное агентство» (журнал «Футбол», «Великие клубы»), ООО «ИД «Популярная пресса» («Истории из жизни», «Успехи и поражения»), ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» (журнал «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»).

**СЧАСТЬЕ – ЭТО КОГДА...** не задают дурацких вопросов

**САМОЕ ПОРАЗИТЕЛЬНОЕ В МОЕЙ ЖИЗНИ** то, что дети, деревья и журналы растут очень быстро.

**В ЛЮДЯХ ОСОБЕННО ЦЕНЮ...** наличие мозга.

**Я ГОРЖУСЬ В ЖИЗНИ ТЕМ, ЧТО** все растет... Ничто не рушится.

**ЧЕМ БЫ Я ХОТЕЛ ЗАНИМАТЬСЯ?** Всем тем, чем занимаюсь – но больше или чаще.

**ОДИНОЧЕСТВО ДЛЯ МЕНЯ –** это уже невозможно.

**НАСТОЯЩИЕ ДРУЗЬЯ, В МОЕМ ПОНИМАНИИ, ЭТО** те, кому не по работе можно позвонить в три часа ночи.

**В ЛЮДЯХ** меня почти все устраивает.

**В ДЕТСТВЕ Я ОЧЕНЬ ХОТЕЛ БЫТЬ** хозяином собаки.

**ЕСЛИ ЕСТЬ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, Я** занят. Или «временно недоступен»...

**В ОТНОШЕНИЯХ С ЛЮДЬМИ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЦЕНЮ** адекватность.

**В МАТЕРИАЛЬНОМ МИРЕ НЕ ОБХОЖУСЬ** без кредитной карточки.

**МОЯ СОВЕСТЬ...** и тут она опять проснулась...

**В ДЕТСТВЕ Я КОЛЛЕКЦИОНИРОВАЛ** марки, спички, значки, монеты, пивные наклейки (это уже не в детстве).

**МОЙ СЕКРЕТ** – носков всегда три потому, что у меня три ноги.